

ULTRACONGELADOS VIRTO S.A.U.

INFORME DE PROGRESO

2 0 2 1

Virto
group 



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Tabla de contenidos

01 | Carta de renovación del compromiso

02 | Perfil de la entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Clientes
- Personas
- Empresas proveedoras
- Comunidad/Sociedad civil
- Personas socias a la empresa
- Medioambiente



Carta de renovación del compromiso

Un año más, queremos renovar nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial y sus Diez Principios, como parte de nuestra estrategia, misión y valores. Por ello, publicamos este Informe de Progreso que resume nuestras últimas actuaciones en los ámbitos Económico, Social y Medioambiental.

2021 todavía ha estado marcado por la COVID-19 y, tras un inicio de 2022 con muchas dudas e incertidumbres por la nueva situación geopolítica y económica a nivel global, desde Grupo Virto hemos querido reforzar aún más el compromiso con 3 ejes fundamentales para la compañía: **planeta, personas y sociedad.**

Nuestros principales objetivos han sido: asegurar la producción para poder abastecer a cada cliente y a la Sociedad en general, garantizar la Seguridad Alimentaria, y el respeto por el Medioambiente. Este último objetivo viene marcado por la lucha contra el cambio climático y el uso sostenible de los recursos energéticos. Somos conscientes de la gran responsabilidad que tenemos en favor de la sociedad y el medioambiente.

La vocación por la mejora continua nos lleva a cumplir con los más estrictos estándares internacionales de Calidad, Seguridad Alimentaria, Trazabilidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, IFS, BRC, ISO 45001, PRODUCCIÓN ECOLÓGICA, Identidad Preservada (MAÍZ NO OGM), HALAL, y certificado KOSHER.

Las personas son otro de los ejes principales de nuestra filosofía, manteniendo una clara apuesta por el talento y la diversidad, y por la seguridad y la salud de las personas que conforman Grupo Virto.

Además, mantenemos un fuerte compromiso con el entorno más inmediato y la comunidad local. Por este motivo, desde el nacimiento de la compañía se ha generado empleo local y se ha apostado por empresas proveedoras de la zona, así como por el apoyo y patrocinio de múltiples actividades deportivas y culturales. En este sentido, hay que resaltar que esta contribución siempre la hemos entendido como una oportunidad para fomentar un estilo de vida saludable, que, en definitiva, es uno de los propósitos que mueven esta compañía.

Atentamente,

Javier Virto Moreno
Presidente Grupo Virto



virto
group

Virto
group

www.virto.es

Perfil de la entidad

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Ultracongelados Virto, S.A.U.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada.

Dirección

Polígono Industrial, Parcela C.

Localidad

Azagra.

Provincia

Navarra.

Comunidad Autónoma

Navarra.

Dirección web

www.virto.es

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Javier Virto Moreno.

Personas de contacto

Gerardo Adán y Vanesa Mazagatos.

Plantilla media

566

Sector

Alimentación y bebidas.

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Vegetales ultracongelados.

Facturación/Ingresos en € (cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

376 millones.

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Personas, Empresas proveedoras, Sociedad civil, Personas socias/Accionistas, Medioambiente.

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Influencia, proximidad, dependencia y representación.

Países en los que está presente su negocio o tiene producción

España.

Alcance del Informe de Progreso (países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Metodología GRI.

¿Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso?

Herramienta de Reporting del Pacto Mundial España.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario.

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No.

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Sí.

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No.

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Las sugerencias de clientes, personal y empresas proveedoras, así como de la Administración, se incorporan al proceso de mejora continua, se estudian, evalúan y todas aquellas interesantes y abordables, se implementan lo antes posible.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Sociedad Anónima Unipersonal.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los Diez Principios mediante indicadores

La Junta recibe periódicamente los resultados del seguimiento de indicadores en materia laboral y ambiental, que sirven para medir la implantación de los Diez Principios.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La directora de Personas es miembro del Comité de Dirección y máxima responsable de la implantación de la RSE. El Presidente ocupa el cargo ejecutivo de Director General.

Organigrama



OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No.

MÁS INFORMACIÓN

Dirección web

www.virto.es

ÉTICA E INTEGRIDAD. DERECHOS HUMANOS

Los valores, principios, estándares y normas, entendidas como códigos de conducta o éticos, de Virto están detallados en la Política de Gestión y Política Ética Empresarial, conocida por todo el personal de la empresa.

Del mismo modo, los mecanismos de reclamación están a disposición de todas las personas que forman parte de la empresa a través de diversas vías internas (comunicación a Responsables, Personas, buzón de sugerencias, etc.) y externas (teléfono blanco de clientes, inspecciones de trabajo, etc.).

NO DISCRIMINACIÓN

No se detectaron casos de discriminación (por sexo, raza, edad, país de origen...), bajo ninguna circunstancia.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Actualmente sigue en proceso la negociación del convenio colectivo junto al Comité de empresa para el año 2022 y siguientes.

TRABAJO INFANTIL

Nunca se ha contratado a ninguna persona menor de edad.

TRABAJO FORZOSO

Nunca se ha empleado este tipo de trabajo en la empresa.

MEDIDAS DE SEGURIDAD

Todo el personal de Control de Accesos conoce las políticas de Ultracongelados Virto y se refresca periódicamente su formación. Se ha reubicado y aumentado el número de cámaras de vídeo vigilancia para prevenir problemas de seguridad en las instalaciones.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

No ha habido denuncias sobre corrupción en el entorno de la organización. Cada miembro del Consejo de Administración conoce la Política Ética Empresarial y no se han detectado riesgos relacionados con la corrupción en relación a ninguno de los grupos de interés.

PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL

Prácticamente la totalidad de las empresas competidoras de la compañía son empresas proveedoras y clientes al tiempo que competencia. Con ellas existe una relación de respetuosa competitividad.

No consta demanda alguna por competencia desleal o comportamientos que afecten a la libre competencia.

SALUD Y SEGURIDAD DE CLIENTES

Todas las reclamaciones de clientes se respondieron en un plazo promedio de dos días. Ninguna de ellas implicaba un riesgo para la salud de consumidoras o consumidores.

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Todos los envases fueron etiquetados de acuerdo con la legislación europea en vigor y no se detectaron quejas, riesgos de mala interpretación de su contenido o incumplimiento alguno de la legislación de información a consumidoras y consumidores.

COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA

No se ha incumplido la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia. En el contexto social actual de incremento de la preocupación por una alimentación saludable, ninguno de los productos o servicios es cuestionado u objeto de debate público.

PRIVACIDAD DE CLIENTES

La aplicación de los requisitos legales sobre protección de datos se ha mantenido como en años



Metodología

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por Grupos de Interés. El concepto de Grupo de Interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos Grupos de Interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los Grupos de Interés y cuáles son sus expectativas son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el presente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los Grupos de Interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los Grupos de Interés seleccionados.
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al Grupo de Interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayudan a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso es, por tanto, una demostración importante por parte de sus firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



Análisis

Grupo de Interés
CLIENTES



SATISFACCIÓN DE CLIENTES:

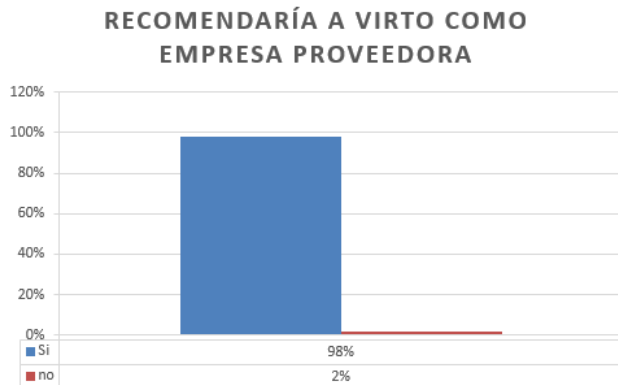
Política de gestión

La política de gestión que abarcaba aspectos relacionados con las certificaciones de la empresa (Calidad, Inocuidad de los alimentos, Medioambiente, Prevención de Riesgos Laborales) al tiempo que otros auditados como la Responsabilidad Social Corporativa, ha sido actualizada para englobar otros desafíos planteados a la empresa como la eficiencia energética y la continuidad del negocio.

Esta política está disponible para todas las partes interesadas en la página web de la empresa, junto con la Política Ética Empresarial.

Servicios de atención a clientes - Encuestas de satisfacción

En 2021, un 98% del conjunto de clientes nos recomendarían como empresa proveedora.

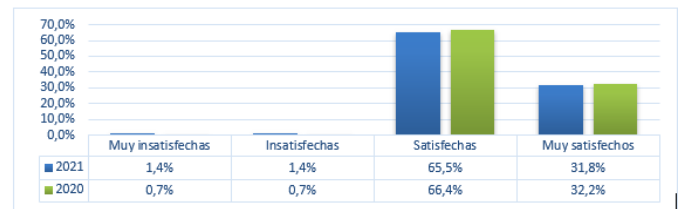


Este año el 97,3% de nuestra clientela está satisfecha y muy satisfecha con nuestros productos y servicios. Durante el año 2021 valoraron de manera muy positiva el servicio de desarrollo de nuevos productos.

Los resultados han sido:

- Clientela muy insatisfecha: 1,4%
- Clientela insatisfecha: 1,4%
- Clientela satisfecha: 65,5%

- Clientela muy satisfecha: 31,8%



Finalmente, el 25% tiene una mejor impresión de Virto respecto al año anterior.

TRATAMIENTO ÓPTIMO DE LAS BASES DE DATOS DE CLIENTES (LOPD)

Política de Seguridad de la Información - Manual LOPD

No se ha producido ningún incumplimiento.

RELACIÓN DURADERA CON CLIENTES

Indicadores de fidelización de clientes

Siguiendo con la progresión de años anteriores, en 2021 se ha aumentado el número de países en los que tenemos presencia con respecto al año anterior en un 9,9%.

Este resultado ha sido el fruto de la implantación de diferentes acciones prospectivo-estratégicas en nuevos mercados/nichos de exportación.



FOMENTO DE LA CALIDAD POR PARTE DE LA ENTIDAD EN TODOS LOS NIVELES

Política de gestión

En 2021 se han dado pasos para fomentar la calidad en todos los ámbitos de la gestión de la empresa.

La obtención del nivel AA+ en el estándar de certificación BRC y el nivel superior en IFS, son otra muestra clara del compromiso por la mejora continua.

Nuestro objetivo para el futuro reside en conseguir la máxima puntuación en el resto de certificaciones: IFS, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, PRODUCCIÓN ECOLÓGICA, HALAL, KOSHER e IP (Maíz no OGM).

Además, el personal ha sido formado (ver Grupo de Interés Personas) sobre cuestiones de calidad, seguridad alimentaria, prevención de riesgos laborales y producción.

Finalmente, se ha modernizado el portal de gestión de la documentación compartido con Grupo Virto, así como el software empleado para el registro de controles de calidad para hacerlos más amigables al usuario o usuaria y facilitar un rápido acceso a la información.

Grupo de Interés
PERSONAS



Regular la aceptación de regalos

Indicadores

De acuerdo con la Política Ética Empresarial de Virto, todo regalo que no se consigue declinar, una vez recibido se declara, registra y gestiona desde la Dirección.

En 2021, todos los recibidos (40) fueron de poca importancia económica y han sido registrados y destinados en su totalidad a fines sociales (donaciones). Su número ha decrecido en los dos últimos años ya que durante 2020 y 2019 se registraron 41 y 43 obsequios respectivamente, lo cual parece indicar una mayor conciencia de la Política Ética por parte de las empresas proveedoras a la hora de ofrecerlos.

Prevención y acción ante la Covid-19

Durante el año 2021 continuaron los protocolos de acción y prevención ante la Covid-19 y se comunicaron a través de todas las vías disponibles en la empresa.



Bajo el lema “Esto no ha acabado, no bajes la guardia”, se establecieron normas, recomendaciones y procedimientos generales y específicos según puestos de trabajo, incluido el personal externo.

Al mismo tiempo, se hizo hincapié en la importancia de las recomendaciones del Gobierno, incluso una vez eliminadas, siguieron implantadas en la empresa durante un tiempo mayor por precaución y compromiso.



Desempeño social, prácticas laborales

Empleo

En 2021 no existió distinción en cuanto a las prestaciones sociales que se ofrecieron al personal con contratos a jornada completa o parcial, o contratos temporales.

El total de nuevas contrataciones en 2021 ascendió a 105 personas frente a las 99 del año anterior. Todas ellas de la misma región de España, aunque con distintos países de origen (España, Rumanía, Ecuador, Marruecos y Senegal), manteniendo el número de países de procedencia de las nuevas contrataciones frente a 2020. En cuanto a la tasa de rotación, fue de un 10% en mujeres y un 5% en hombres.

Relaciones entre el personal y la dirección

Antes de poner en práctica cambios operativos significativos que puedan afectar al personal y sus representantes, se respetó un mínimo de 15 días de preaviso.

Convenio Colectivo

Durante 2021 no se ha hecho ninguna modificación del convenio colectivo. Se han ido desarrollando las diferentes medidas que se acordaron en la negociación de 2017 para los siguientes 3 años. Algunas medidas acordadas fueron:

- Incremento de la plantilla estable.
- Incremento en 15 personas la plantilla fija en 2021.
- Subida salarial promedio del 1,75% para el período 2021.
- Adaptación del calendario laboral a las fiestas patronales.
- Compromiso de promover toda jubilación parcial en cuanto esta sea posible.

Conciliación familiar y laboral

Acción. Ampliación del permiso maternal retribuido

En 2018 se ampliaron, por convenio, 2 semanas más a las 2 que ya teníamos del permiso maternal retribuido por la empresa (un total de 4 semanas) y el permiso retribuido por acompañamiento médico a hijos e hijas menores de 12 años. Continúa vigente este año.

En 2021, 8 mujeres y 7 hombres tuvieron derecho a una baja por maternidad o paternidad y todas estas personas ejercieron su derecho a baja. Finalizada la baja, 1 hombre optó por la excedencia, el resto se reincorporaron. Respecto a las mujeres, 4 optaron por la excedencia y el resto se reincorporaron.

Discriminación por edad

Política. Indicador.

La edad no es un criterio de selección excluyente para ninguno de los puestos de trabajo de la organización. En 2021 se han contratado 105 personas con edades comprendidas entre los 18 y los 54 años, sin que este sea un parámetro determinante en la contratación.

Discriminación por sexo

El sexo no es en ningún caso criterio de selección excluyente para Virto.

A continuación, se detalla el número de personas, dividido por tipo de contrato y sexo:

TIPO DE CONTRATO	MUJERES	HOMBRES
Indefinido a tiempo completo	133	157
Indefinido a tiempo parcial	28	19
	115	237

Indefinido, fijo discontinuo		
Eventual a tiempo completo por obra	35	60
Eventual a tiempo completo por interinidad	2	3
Eventual a tiempo completo de relevo	5	3
Eventual por jubilación parcial	9	5
Eventual a tiempo parcial por obra	15	10
Eventual tiempo completo otras circunst.	1	2
Eventual prácticas	1	2
Total	344	498

Así mismo, el 100% de las personas trabajadoras están cubiertas por convenios colectivos.

Discriminación por raza

Política. Indicador.

La raza no es un criterio de selección para ninguno de los puestos de trabajo de la organización, ni consta como registro en base de datos alguna. En 2021 se ha contratado personal con distintos países de origen sin que este sea un parámetro determinante en la contratación.

Evaluaciones de desempeño

Evaluación de competencia

Cada año, la competencia de todo el personal de la organización es evaluada en un formato estándar que abarca tanto la aptitud para el puesto que se desempeña, como el adecuado cumplimiento del plan de formación y las actitudes necesarias para cumplir los requisitos del puesto y de la Política de la empresa. En 2021 no se detectaron conductas en contra de las políticas de la empresa ni hubo amonestación alguna por incumplimiento de la Política Ética.

Capacitación y educación

La competencia de todo el personal fue evaluada siguiendo el mismo sistema de puntuación de 1 a 10. La siguiente tabla resume las horas totales de capacitación durante 2020 desglosadas por categoría y sexo:

Categoría	Mujeres	Hombres
Aspirante	2	6
Auxiliar	2	2
Auxiliar Administración	10	10
Dirección Departamento	0	13
Encargado/a sección	6	3
Especialista	1	2
Oficial 2ª	3	3
Oficial 1ª	2	7
Responsable área	12	29
Técnico/a	22	16

Diversidad e igualdad de oportunidades

Al igual que en años anteriores, el Consejo de Administración se compone de un hombre de 31 años, 3 mujeres de 30 a 50 años y un hombre y una mujer de más de 50 años.

Igualdad de retribución entre mujeres y hombres

En 2021 no existieron diferencias retributivas entre sexos dentro de la misma categoría profesional.

Plan de igualdad

Durante el año 2021 se han llevado a cabo las siguientes acciones contempladas en el Plan de Igualdad:

- Redacción de los textos e imágenes de la web y RR.SS., utilizando un lenguaje inclusivo.

- Revisar y corregir el lenguaje y las imágenes que se utilizan en las comunicaciones internas.
- Difusión del II Plan de Igualdad a través de trípticos, tabloneros, televisión, etc.
- Difusión del nuevo Protocolo de Prevención y Actuación en Caso de Acoso.
- Formación en igualdad de género del equipo directivo.
- Formación en igualdad de género a las personas que participan en la negociación colectiva por parte de los sindicatos.
- Formación en igualdad de género a mandos intermedios.

Este Plan de Igualdad consta de acciones para trabajar en la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, favoreciendo la igualdad de oportunidades y la eliminación de todo indicio de discriminación.

Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales

Si bien estaban a disposición de todo el equipo diversas vías internas (comunicación a responsables, Departamento de Personas, buzón de sugerencias, etc.) y externas (teléfono blanco de clientes, inspección de trabajo, etc.), no se han registrado denuncias o reclamaciones a este respecto.

Salud y seguridad en el lugar de trabajo: Formación del personal para la prevención y el desarrollo de su actividad

En 2021 se han reducido un 30% los accidentes con baja respecto al año anterior. En la misma dirección, se ha conseguido una reducción del 39% en los KPI Graqvity Rate (nº de horas perdidas por cada millón de horas trabajadas). Bajo el principio de que todos los accidentes son evitables, se continúa con la implantación y seguimiento de medidas correctivas y preventivas de los posibles riesgos detectados en la planta.

Respecto al análisis de las causas básicas de la accidentabilidad de la compañía, observamos que las causas más repetidas son los sobreesfuerzos del sistema musculoesquelético influenciado por las bajas temperaturas. Además, podemos añadir como accidentes principales; tropiezos, resbalones y malas pisadas al desplazarse por la planta.

Para reducir la siniestralidad se han planificado una serie de medidas como son: estudio del calzado de seguridad desde el punto de vista del deslizamiento, estudio del suelo de planta para valorar tratamientos necesarios, mayor seguimiento del orden y limpieza con más formación y auditorías 5s, implantación de medidas para la mejora de escaleras y superficies de trabajo, estudio del origen de los trastornos musculoesqueléticos junto con el personal médico de empresa, estudios de puestos de trabajo desde el punto de vista ergonómico, etc. Todo ello contando con la participación de la delegación de Prevención.

Otro tipo de acciones planificadas son: formaciones en higiene postural por parte del personal médico de empresa a cada persona con molestias, adquisiciones de equipos para la manipulación automática o asistida de las cargas, estudio de EPI's más adecuados, etc.

El Comité de Seguridad y Salud operó a todos los niveles y participó activamente en la revisión de las evaluaciones de riesgos en las áreas de mantenimiento y expediciones.

Formación

Dentro del plan anual de formación, se impartieron cursos en todos los ámbitos de la gestión, destacando los siguientes en materia de prevención de riesgos laborales:

- Formación de bienvenida al nuevo personal.
- Formación básica en PRL.
- Formación al equipo de limpieza.
- Formación en seguridad industrial.
- Formación al equipo de primera intervención.

Covid-19

En 2021, y con la continuidad de la situación de la Covid-19, también se establecieron protocolos de

seguridad para todo el equipo. El Comité Covid ha seguido analizando todos los posibles riesgos para tomar medidas efectivas con el fin de mantener siempre la seguridad de cada persona de la empresa. Se continuó con protocolos establecidos en 2020 y se establecieron normativas como: ventilación, teletrabajo, distancia de seguridad, etc.

Se destaca la buena respuesta global en el seguimiento de las normas y el cumplimiento de estas, a pesar de que ha sido un año complicado con unas circunstancias muy complejas y que han sido difíciles de gestionar.

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

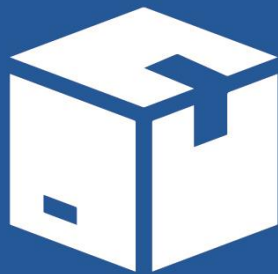
Acción

Durante 2021 se ha continuado incrementando la segregación de los distintos residuos, reduciendo de esta forma el residuo entregado a vertedero.

Gestión de residuos



Grupo de Interés
**EMPRESAS
PROVEEDORAS**



Evaluación de empresas proveedoras

Seguimiento de las empresas proveedoras

En 2021, de manera quincenal en el 100% de los campos, el equipo agrónomo de Ultracongelados Virto se asegura de que se siguen los principios de la norma Global GAP en cuanto a buenas prácticas agrícolas, dada su repercusión en la calidad del producto, la Seguridad Alimentaria y el respeto al medioambiente en los campos en que se cultivan.

De esta manera, se ha promovido entre las empresas proveedoras de producto fresco la Certificación Global GAP, colaborando con ellas en la implantación de este sistema de gestión y control de cultivos.

Por otra parte, se cumplió el plan de auditorías de empresas proveedoras 2021, tanto para ingredientes secos como para congelados, en los que además del cumplimiento legal en materia de calidad y Seguridad Alimentaria, se tienen en cuenta aspectos medioambientales, de Seguridad Laboral y éticos.

Acción. Apuesta por lo local.

En 2021, el 80,4% del volumen de compra se circunscribió al ámbito europeo. Dentro de esa cifra, el 59,20% fue producto español, manteniéndose en niveles similares a los observados en el año anterior.

A su vez, el 100% del material auxiliar adquirido a lo largo de 2021 fue comprado en España.

Grupo de Interés

**PERSONAS
SOCIAS A LA
EMPRESA**



Satisfacción de expectativas

Indicadores

El año 2021 se ha caracterizado de nuevo por un aumento de la demanda de productos por parte de clientes de todo el mundo, en muchas ocasiones con nuevos requisitos de calidad y sostenibilidad, lo que ha supuesto que Grupo Viro continúe con su turno de trabajo de fin de semana y un incremento significativo de la producción.

Esta oportunidad de suministrar mayores volúmenes a nuevos mercados ha facilitado la estabilización de la plantilla y ha promovido, al mismo tiempo, nuevas inversiones en infraestructura, coherentes con la filosofía de reinversión continua de todo lo que se genera en la empresa.

Grupo de Interés
COMUNIDAD



Invertir en las generaciones del futuro y en acción social para la Comunidad

Acciones

Existe una estrecha colaboración con varias fundaciones y ONG's como el Banco de Alimentos, Bomberos Sin Fronteras y otras asociaciones benéficas a las que se dona producto, como es el caso de Cáritas Diocesana.

A su vez, se colabora regularmente con Anesvad, Acción Contra el Hambre, la Asociación Española Contra el Cáncer y Cruz Roja Española.

Alianzas entre asociaciones y empresas

Información a las personas consumidoras

A través de su participación en organizaciones industriales como ASEVEC, FIAB, PROFEL u OEITFL, Ultracongelados Virto contribuye al desarrollo de la legislación europea en materia de información nutricional a las personas consumidoras.

Durante 2021, como en años anteriores, ASEVEC ha realizado una campaña de comunicación a nivel nacional con el fin de transmitir la importancia de una alimentación saludable basada en la incorporación de verduras a la dieta para prevenir enfermedades, proponiendo menús originales, alternativos y sanos.

A través de sorteos, concursos y consejos sobre cómo aprovechar todas las ventajas de las verduras ultracongeladas, se ha conseguido aumentar la comunidad de personas seguidoras en un 17% con respecto al año anterior. Una subida que, sin duda, permite que el mensaje llegue cada vez más lejos.



Proyectos de investigación

Durante 2021 hemos seguido trabajando en los proyectos de I+D+i en el marco de la mejora e investigación de nuevos procesos y productos. Se han obtenido muy buenos resultados de los proyectos iniciados en 2021 y de otros que ya habían comenzado en 2020. Resultados que nos abren más vías de investigación durante los próximos años.

En 2021 se ha cerrado un proyecto con CNTA, CIMA, la Universidad de Navarra y otras empresas, que ha permitido diseñar una serie de alimentos ricos en fibras y polifenoles que permiten combatir la disbiosis intestinal y conducir a la microbiota hacia un patrón más saludable. Estos alimentos abren una nueva puerta a la prevención y mejora de diversas enfermedades metabólicas a través de la modulación inteligente de la microbiota intestinal. Toda la información obtenida en el proyecto servirá para diseñar de manera específica platos nutricionalmente orientados a la mejora de la microbiota intestinal de la población, que cada vez más busca en los alimentos un aliado para la promoción de la salud.

También en 2021 se ha iniciado un nuevo proyecto CDTi cuyo objetivo general es investigar y desarrollar soluciones con tecnología multispectral para el análisis de calidad y seguridad alimentaria en tiempo real dentro del sector de vegetales ultracongelados.

También con la Universidad de Navarra y CNTA, se está trabajando en un estudio para conocer los beneficios que tienen los vegetales ultracongelados frente a los frescos.

Virto, ¡buenos días!

Información a las personas consumidoras

El teléfono y correo electrónico de atención a clientes recibieron durante 2021 más de un centenar de consultas sobre el modo de empleo de los productos, el posible contenido de alérgenos, etc.

Grupo de Interés
MEDIOAMBIENTE



Sostenibilidad

Para una empresa como Virto, cuyas materias primas provienen directamente de la naturaleza, la sostenibilidad cobra una relevancia máxima. Por ello, toda nuestra gestión está encaminada a la minimización de la contaminación ambiental y a favorecer el progreso responsable con el medio y el desarrollo social de la comunidad en la que se enclava la empresa.

Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

Como fruto de la campaña de sensibilización al inicio del año y mediante reuniones con las personas responsables de departamento y subcontratas, y con información expuesta en los tabloneros de anuncios y televisores de los comedores, se ha conseguido seguir aumentando la proporción de residuo que antes se destinaba a vertedero, a una valorización más sostenible como la alimentación de ganado bravo o el compostaje. El resultado a final del año 2021 ha supuesto el reciclado del 94.6% de los residuos generados por la empresa.



Materiales

Los productos fabricados son alimentos y, como tales, biodegradables. Sus envases primarios son plásticos en base de polietileno que, por Seguridad Alimentaria, no pueden proceder de materiales reciclados pero que son reciclables en forma de polietileno con otras aplicaciones. La cantidad de plástico empleado en 2021 ha sido 3.861t. El cartón utilizado como envase secundario procede en su totalidad de papel reciclado y, al fin de su vida útil, se recicla de nuevo. Durante 2021 se han empleado 12.010 t de cartón.

Energía

En 2021 han seguido en vigor los requisitos del certificado ISO 50.001 en materia de eficiencia energética. Se han definido las líneas-base energéticas y realizado el seguimiento de indicadores de eficiencia para optimizar el uso de energía. Durante 2021, el consumo energético ha sido de 18.038.760 kW/h.

Agua

El consumo de agua durante el año 2021 ha sido de 89.453 m³, lo que supone un 27,2% menos que el año anterior.

Emisiones

El proceso de envasado no genera emisiones atmosféricas y, las generadas por el sistema de climatización, a pesar de ser equiparables a las domésticas, se han visto reducidas al modernizarse los equipos empleados en calefacción y aire acondicionado.

Efluentes y residuos

En los talleres y oficinas se generan residuos peligrosos (restos de aparatos eléctricos y electrónicos, fluorescentes, pilas, baterías, trapos contaminados, envases contaminados, aceite usado, etc.). Para todos ellos existe una empresa de gestión autorizada que realiza la retirada y valorización de acuerdo con la legislación europea.

El residuo más significativo en volumen es el orgánico, del cual se separa el de origen vegetal (que se destina a la alimentación animal) y aquel que contiene proteína animal (que se destina a una planta de compostaje). Cuando no es posible separación alguna, los residuos mezclados se trasladan al vertedero comarcal. Este tipo de residuos ha sido reducido un año más gracias a las buenas prácticas de segregación por parte del personal.

Cumplimiento regulatorio

En 2021 no se han recibido multas o sanciones de ningún tipo. Tampoco se ha

identificado ningún incumplimiento legal en las auditorías internas.

Transporte

El transporte es un aspecto ambiental significativo que se optimizó a nivel estratégico al enclavar los centros de ultracongelación lo más cerca posible de los campos de cultivo, lo cual minimiza el volumen y número de transportes internos y de materia prima.

Por otra parte, dado que la mayoría del equipo vive en la comunidad local, el transporte de personal no es significativo.

Mecanismos de reclamación ambiental

No se ha detectado ningún tipo de reclamación ambiental.



Virto
group 



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

www.virto.es